

オリンピックまであと1000日あまり！
インバウンド（訪日旅行客）集客準備セミナー
事例から学ぶ ”8兆円市場” の可能性

株式会社ウェブエイト
平成29年10月31日

関西圏を中心にインバウンド集客の企画、コンサルを手がける、株式会社イロドリの小林秀幸氏を講師にお招きし、昨今の訪日観光客の傾向や、これまで実施したインバウンド集客の実例を紹介していただきます。またすぐに活かせる、おもてなしのテクニックなども交えながら、今後の集客の工夫を考えるきっかけをつくれます。

- ・ 商店街規模での訪日観光客のためのイベント実例
 - ・ SNSの活用実例
- など

【イベント情報】

開催日時： 2017年11月16日（木） 10:00～12:00

開催場所： Bar & ライブハウス ピアノマン（〒391-0001 長野県茅野市ちの 5302-1 ベルビア B1）

講師：株式会社イロドリ ゼネラルマネージャー 小林秀幸氏

参加費：無料

定員：30名

主催：株式会社ウェブエイト (<https://www.web8.co.jp/>)

お申し込み方法：以下フォームまたは電話よりお申し込みください。（11月13日（月）18:00まで）

フォームURL：<https://goo.gl/bquc4B>

お電話の場合：0263-25-9308（株式会社ウェブエイト セミナー担当者）まで

【講師プロフィール】

株式会社イロドリ (<https://irodori2u.co.jp>)
ゼネラルマネージャー
小林秀幸（長野県塩尻市出身）

開設半年で自社メディアを5万アクセスに成長させ、インターネットを活用した見込み客の獲得スタイルを確立。飲食店や小売店を中心に日本人はもちろん、近年増加する外国人観光客までインターネットを活用した集客ノウハウを提供している。

株式会社イロドリ

関西圏を中心にインバウンド集客や商品開発の企画コンサルティングを行う企業。最近では、ホームシェアリング事業最大手 Airbnb との協業により、ホームシェアリングラボ関西もスタートさせた。

【会場情報】



Bar & ライブハウス ピアノマン
〒391-0001 長野県茅野市ちの 5302-1 ベルビア B1
www.pianoman.bz/

茅野駅となり、大人のためのライブハウス。「おしゃれな音楽を聴きながらカクテルでも」がコンセプト。